

PLAN ESTRATÉGICO





MISIÓN

El Fondo de Empleados Redeban Multicolor es una entidad del sector solidario que promueve una cultura de ahorro, con servicios de financiamiento innovadores, planes de desarrollo que garantizan la sostenibilidad del Fondo y el bienestar de los asociados y sus familias.



VISIÓN

Ser en el 2025 el FONDO de empleados reconocido por su capacidad de brindar servicios de ahorro y crédito que fomenta el bienestar de los asociados y sus familias a través de auxilios, actividades, convenios y, la protección del medio ambiente acorde con las nuevas tendencias del mercado.

VALORES



1. La Honestidad es un pilar que refleja nuestra transparencia en la prestación de nuestros servicios de bienestar.
2. Nuestro trabajo solidario promueve la equidad e igualdad fomentando los lazos entre nuestros asociados.
3. El compromiso busca la permanente excelencia en los procesos de asesoría al asociado.
4. En cada acercamiento con el asociado buscamos estrechar los vínculos solidarios.



PROPÓSITO SUPERIOR

El Fondo de Empleados Redeban Multicolor es una entidad del sector solidario que promueve una cultura de ahorro, con servicios de financiamiento innovadores, planes de desarrollo que garantizan la sostenibilidad del Fondo y el bienestar de los asociados y sus familias.

MAPA ESTRATÉGICO

El Fondo de Empleados Redeban Multicolor es una entidad del sector solidario que promueve una cultura de ahorro para mejorar el bienestar de nuestros asociados y sus familias, asesorándolos con servicios de financiamiento innovadores que garanticen la sostenibilidad del Fondo

PERSPECTIVAS



1. Crecer sostenidamente sin comprometer la estabilidad del FONDO

2- Ofrecer servicios de financiamiento innovadores que se adapten a las necesidades de los asociados y tendencias del mercado (grupos objetivos)
(Salud, tiempo libre, conciencia ambiental)

3- Mejorar la relación y captación de Asociados (Marketing Mix)

4- Fortalecer la gestión de servicios de ahorro y crédito ofrecidos (gestión documental)

5- Adaptar los procesos a las nuevas tendencias del mercado generando nuevos modelos de administración del riesgo

6- Automatizar los procesos de la Cadena de valor (Especialización por áreas)

7- Maximizar el desempeño del capital humano